

CONTENIDO

Página

CAPÍTULO I

LA CLÁUSULA DE EXCLUSIÓN EN EL NUEVO CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO PENAL

1.	REFLEXIONES SOBRE ALGUNOS PRINCIPIOS DEL NUEVO CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO PENAL	3
1.1.	Antecedentes históricos de los sistemas procesales ...	5
1.2.	Algunos principios en particular	13
1.2.1.	Oralidad	13
1.2.2.	Inmediación	16
1.2.3.	Concentración	20
1.2.4.	Publicidad	21
1.2.5.	Contradicción	23
2.	LA CLÁUSULA DE EXCLUSIÓN	26
2.1.	Marco constitucional	26
2.2.	La cláusula de exclusión en particular	36
2.2.1.	Generalidades	36
2.2.2.	Posiciones respecto a su consideración	45
2.2.3.	Doctrinas en general	49
2.2.3.1.	Doctrina de los frutos del árbol envenenado (<i>Fruit of the oisonous tree doctrine</i>)	49

	<u>Página</u>
2.2.3.2. Doctrina del entorno jurídico	51
2.2.3.3. Doctrina del principio de la proporcionalidad	52
2.2.3.4. Doctrina de los frutos buenos del árbol envenenado	55

CAPÍTULO II

OPORTUNIDADES PROCESALES PARA SOLICITAR LA EXCLUSIÓN DE UNA EVIDENCIA O DE UN MEDIO DE PRUEBA

- Oportunidades procesales para solicitar la exclusión de una evidencia o de un medio de prueba..... 75

CAPÍTULO III

SISTEMA PENAL ACUSATORIO - PRUEBAS - JURISPRUDENCIA

1. Lugar a casación según el artículo 181.3 del Código de Procedimiento Penal 89
2. El numeral 3º en cita, también se considera motivo para acudir al recurso extraordinario 90

CAPÍTULO IV

LA ARGUMENTACIÓN JURÍDICA EN EL SISTEMA ACUSATORIO

1. ¿QUÉ ES LA RETÓRICA? 202
 - 1.1. Los sofistas en la evolución y desarrollo de la retórica 204
 - ARISTÓTELES 207

	<i>Página</i>
1.2. Esplendor de la retórica	208
1.3. La caída de la retórica	209
1.4. La recuperación de la retórica	211
2. ¿QUÉ ES UN DISCURSO?	213
2.1. Etapas de la elaboración del discurso y sus partes ...	213
2.1.1. El exordio	215
2.2. La narración	215
2.2.1. Requisitos de la narración	216
2.2.2. Principios de la narración	217
2.3. La argumentación en sí	218
2.3.1. Qué es el argumento	218
2.3.2. Qué es la argumentación	218
Teoría de la argumentación	218
2.3.3. Tipos de argumentación	228
2.3.4. Clases de argumentos	228
2.4. El texto argumentativo	229
2.5. Estructura del texto argumentativo	230
2.6. La lógica argumentativa	230
2.7. Errores en la argumentación	231
2.8. Argumentación, persuasión y manipulación	232
2.9. Qué es una falacia	237
2.9.1. Causas de las falacias	238
2.9.1.1. Abandono de la racionalidad	238
2.9.1.2. No discutir la cuestión en litigio	239
2.9.1.3. No respaldar lo que se afirma	239
2.9.1.4. Olvidos y confusiones	240
2.9.2. Clases de falacias	240
2.10. Eludir la cuestión que se debate	243
2.11. Ofrecimiento de razones sólidas	243
2.12. ¿Son premisas las que suministren un rechazo efectivo a los desafíos razonables al argumento?	246

	<u>Página</u>
2.13. Las formas básicas de inferencia: inducción, deducción e hipótesis	247
2.14. ¿De dónde nacen los argumentos?	249
2.14.1. El sentido común	249
2.14.2. Nuestro punto de apoyo: lo ya conocido	250
• Cómo conocemos	251
2.14.2.1. La observación	251
A. La experiencia propia	251
B. La experiencia ajena	252
2.14.3. El razonamiento deductivo	253
A. Cuando el problema es el grupo	254
B. Cuando observamos una relación entre dos hechos	255
C. El paso inverso. Cuando el problema es un caso	256
c.1. Sé a qué atenerme	256
Condición	257
c.2. No tengo regla	259
c.3. Cuando el problema consiste en elegir ..	260
c.4. Cuando los datos son dispersos. La inferencia hipotética	261
Qué es un buen argumento	262
c.4.1. ¿Qué se afirma?	263
c.4.2. ¿En qué se basa?	264
c.4.3. ¿Están respaldadas las premisas?	265
c.4.4. ¿Qué fuerza tiene la conclusión? ¿Necesita matices?	266
c.5. ¿En qué condiciones sería refutable, es decir, fallaría el argumento?	267
3. PREPARACIÓN DE LA INTERVENCIÓN EN EL JUICIO ORAL	269
3.1. Cuando vaya a preparar los alegatos tenga en cuenta	271
3.2. Duración de la intervención	272

	<u>Página</u>
3.3. Cuando se prepara la argumentación tenga en claro	273
3.4. En la introducción tenga en cuenta	275
3.5. En el desarrollo del discurso tenga en cuenta	276
3.6. En la conclusión tenga en cuenta?	277
3.7. Lenguaje	280
3.8. Mirada	281
3.9. Lenguaje corporal	282
3.10. Imagen	283
3.11. Medios de apoyo audiovisual	284
3.12. Fichas de apoyo	284
3.13. Captar la atención del público	284
3.14. En síntesis	285
<i>Bibliografía</i>	287